



20
23



RAPPORT ANNUEL



Edito



par **Chloé Wagner, Présidente et
Philippe de Roux, co-fondateur et Délégué Général**

L'année 2023 a permis l'accélération de la reprise et du développement des activités, entamés en 2022 passé l'impact de la pandémie de Covid-19.

Elle a surtout été marquée par l'aboutissement d'un travail d'équipe de longue haleine sur l'identité visuelle de notre association, avec à la clé un changement de nom et d'environnement graphique choisi par tous : des bénéficiaires aux membres du Conseil d'Administration, en passant par les équipes autour du monde et la consultation des partenaires.

Eau et Vie est donc désormais better with water ! Un nouveau nom pour notre association, et aussi une marque, déclinée par tous nos partenaires locaux pour leurs entités respectives.

Vous en découvrirez la richesse au fil de la lecture de ce rapport d'activités.

Ce résultat a été rendu possible par le professionnalisme et la générosité de l'agence de communication 32 Décembre, que nous tenons à remercier particulièrement.

De plus, j'ai été ravie et honorée de succéder à Olivier Pascal en tant que Présidente, en juin 2023. Il s'agit de perpétuer mon engagement pour l'association, démarré en 2019, en poursuivant le travail de mon prédécesseur. Je mettrai tout en œuvre pour être digne de cette nouvelle fonction, aux côtés de l'équipe renouvelée du Conseil d'Administration, et en particulier mon co-équipier Antoine Boo, nouveau Vice-Président.

Enfin, je tiens à réitérer, au nom du Conseil d'Administration, de toutes les équipes salariées comme bénévoles et des bénéficiaires des différents pays, nos plus vifs remerciements à tous les partenaires de l'association, dont le précieux soutien financier, opérationnel et moral est essentiel à la pérennité de nos actions.

Ensemble, œuvrons pour un monde better with water !

Bien chaleureusement,

Chloé Wagner

Voilà désormais 15 ans que better with water (BWW) œuvre dans le contexte si complexe des bidonvilles urbains. 15 ans de travail commun, d'inventivité, de joies et de peines pour une approche qui demeure unique, et qui change les vies des familles, en particulier des femmes et des enfants. Recevoir le prestigieux prix Zayed en ouverture de la COP28 à Dubaï devant de nombreux chefs d'état, fut une magnifique reconnaissance de l'engagement de toute l'équipe et de l'impact des actions.

L'année 2023 a été marquée par la réalisation des objectifs de développement de nouveaux raccordements à l'eau à domicile aux Philippines comme au Bangladesh. C'est un beau signe de réalisme et de maturité, qui montre l'engagement à nos côtés de partenaires indispensables à la réalisation de notre mission : les autorités locales, les opérateurs d'eau, les bailleurs et bien sûr les communautés de nos zones d'intervention. Que tous en soient remerciés.

A fin 2023, 6 049 nouvelles personnes bénéficient des services de BWW, sur 28 bidonvilles, dans 11 villes. Soit un total de 59 035 bénéficiaires depuis le démarrage de notre projet en 2008.

2023 fut enfin une année de poursuite de la structuration des fonctions supports, permettant d'accompagner la croissance de manière qualitative, en maîtrisant les coûts. Le pôle appui technique notamment, est désormais au complet, ce qui permet une meilleure qualité des services et des activités sociales, tout en optimisant le processus de sélection de nouvelles zones.

BWW est désormais prête pour croître et bientôt partager son savoir-faire unique, et ce afin de toucher toujours plus de familles des bidonvilles. La croissance des villes et des quartiers précaires est immense, c'est une nécessité.

Philippe de Roux

Sommaire

better with water : 15 ans d'action	03
better with water : le modèle	05
2023 : les temps forts	07
2023 en chiffres	09
Philippines	11
Bangladesh	19
Données financières	27
Remerciements	29



BWW : 15 ans d'action et toujours unique

better with water (BWW) est une ONG qui fournit de l'eau courante à domicile avec un **modèle hybride unique et financièrement durable**. L'entreprise sociale construit les réseaux d'eau au sein des quartiers urbains défavorisés et en assure la maintenance, tandis que l'ONG assure la mise en œuvre de programmes complémentaires dans le domaine de l'hygiène, de l'assainissement, de la gestion des déchets solides, de l'environnement, de la lutte contre les incendies et de la gestion des situations d'urgence. **Leur action combinée permet aux habitants d'avoir un accès pérenne en continu à l'eau et de l'utiliser afin d'améliorer considérablement leurs conditions de vie et la résilience de la communauté.**

ONG

Hygiène & Environnement
Lutte contre les incendies
Engagement communautaire

Entreprise sociale

Accès à l'eau
Collecte des paiements
Réparations du réseau, maintenance

- **Au fil de quinze années d'expérience, better with water est devenue experte et demeure pionnière dans la gestion des services essentiels dans les contextes des bidonvilles, qui cumulent toutes les complexités : sociales, économiques, politiques, sanitaires, urbaines...**
- **BWW est la seule organisation à proposer ces services sur l'ensemble des bidonvilles ciblés, y compris pour les familles les plus pauvres souvent situées dans les zones les plus inaccessibles.**
- **La seule organisation à proposer une collecte de paiements porte-à-porte, un système de facturation au moins une fois par semaine adapté au contexte socio-économique, et à ne pas facturer de frais de reconnexion, tout en offrant des facilités de paiement pour l'accès à l'eau. En cela, l'impact de BWW pour chaque famille bénéficiaire est particulièrement important.**
- **La seule à avoir une telle capacité de mobilisation de toutes les parties prenantes (opérateurs, autorités locales, communautés). Confiance et satisfaction des bénéficiaires, proximité et durée de l'intervention caractérisent l'approche de BWW et expliquent notre forte capacité de mobilisation communautaire lors des activités de sensibilisation et de formation (lutte contre les incendies, hygiène, gestion des déchets solides, nettoyages de quartier...)**

L'innovation et la force du modèle de BWW en ont fait une **organisation de référence, montrée comme un cas d'étude dans plusieurs rapports** (Banque asiatique de développement, ONG, Open Society, etc.) et dans le cadre d'événements internationaux, telle que la Semaine Internationale de l'Eau de Singapour à laquelle BWW a été invitée. La pertinence des actions a également été récompensée par des prix internationaux, tel que le **Prix Zayed de la Durabilité** qui a été décerné à BWW lors de la COP28 en décembre 2023.

Les complexités



Des solutions innovantes et durables

Les sources d'eau publiques ou partagées entraînent des conflits entre les résidents. L'eau qu'ils obtiennent est souvent contaminée.

1

Avoir de l'eau potable à la maison et des compteurs individuels réduit considérablement les risques de contamination et préserve la santé des habitants, tout en réduisant les conflits.

Les litiges fonciers compliquent la construction d'un réseau d'eau et les résidents ne possèdent généralement pas les documents officiels requis par les opérateurs d'eau.

2

Offrir un service d'eau potable légal et de proximité en simplifiant les procédures administratives et en mobilisant la communauté pour régler les litiges fonciers.

Les résidents paient 4 à 6 fois le prix de l'eau lorsqu'ils l'achètent à des revendeurs d'eau ou à des vendeurs illégaux.

3

La facture de nos services ne dépasse pas 5% du revenu familial, et une facturation basée sur la consommation assure une gestion responsable de leur consommation et autonomise la communauté.

Travaillant dans le secteur informel, ils ne peuvent pas se permettre de payer des mensualités et ne sont pas habitués à gérer leur consommation ni à budgétiser.

4

Notre modèle propose un système de paiement hebdomadaire de porte à porte et (bi)hebdomadaire, contrairement au système de facturation mensuelle des opérateurs classiques qui n'est pas adapté aux classes sociales à faible revenu.

La maintenance du réseau d'eau est souvent négligée, ce qui entraîne l'abandon des infrastructures.

5

La viabilité financière et la durabilité du projet nous permettent d'assurer la maintenance tout en investissant dans le bien-être de la communauté et l'expansion des services.

Les problèmes de pression et de pénurie d'eau pendant la saison sèche sont des problèmes courants dans les zones existantes.

6

De nouvelles solutions, telles que le bouclage et les puits de forage, sont testées et mises en œuvre en réponse aux problèmes identifiés.

Les ruelles étroites, les installations électriques défectueuses et l'utilisation de bois de chauffage pour la cuisine conduisent souvent à des incendies.

7

Recrutement, formation et équipement (bornes d'incendie, tuyaux, motopompes, extincteurs) des brigades de pompiers volontaires locales au sein des communautés de bidonvilles.

Manque de connaissance en matière d'hygiène, tabous sociaux, pollution environnementale par une gestion inappropriée des déchets, etc.

8

Une fois que le réseau d'eau est terminé, la partie ONG se concentre activement sur l'hygiène, la sensibilisation environnementale et l'autonomisation de la communauté pour améliorer les conditions de vie globales.

BWW : le modèle

Une vision

Des villes où les habitants des quartiers précaires bénéficient de conditions de vie décentes.



Missions

1

Dans les quartiers précaires, assurer l'accès permanent à l'eau courante de qualité à domicile, la lutte anti-incendie, la formation à l'hygiène, le renforcement communautaire et les plans de secours. Développer selon les besoins et les capacités d'autres services essentiels de proximité.

2

Conduire des diagnostics systémiques sur la gestion des déchets et de l'assainissement et proposer des initiatives adaptées selon les contextes et les moyens disponibles, de préférence en accompagnement des communautés et des autorités locales.

3

Mobiliser et impliquer l'ensemble des parties prenantes pour la mise en place de projets à fort impact social, à terme économiquement viables et autonomes.

Services



renforcement communautaire



eau courante à domicile



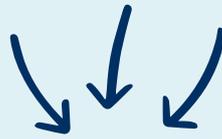
sensibilisation à l'hygiène



lutte anti-incendie et plans de secours

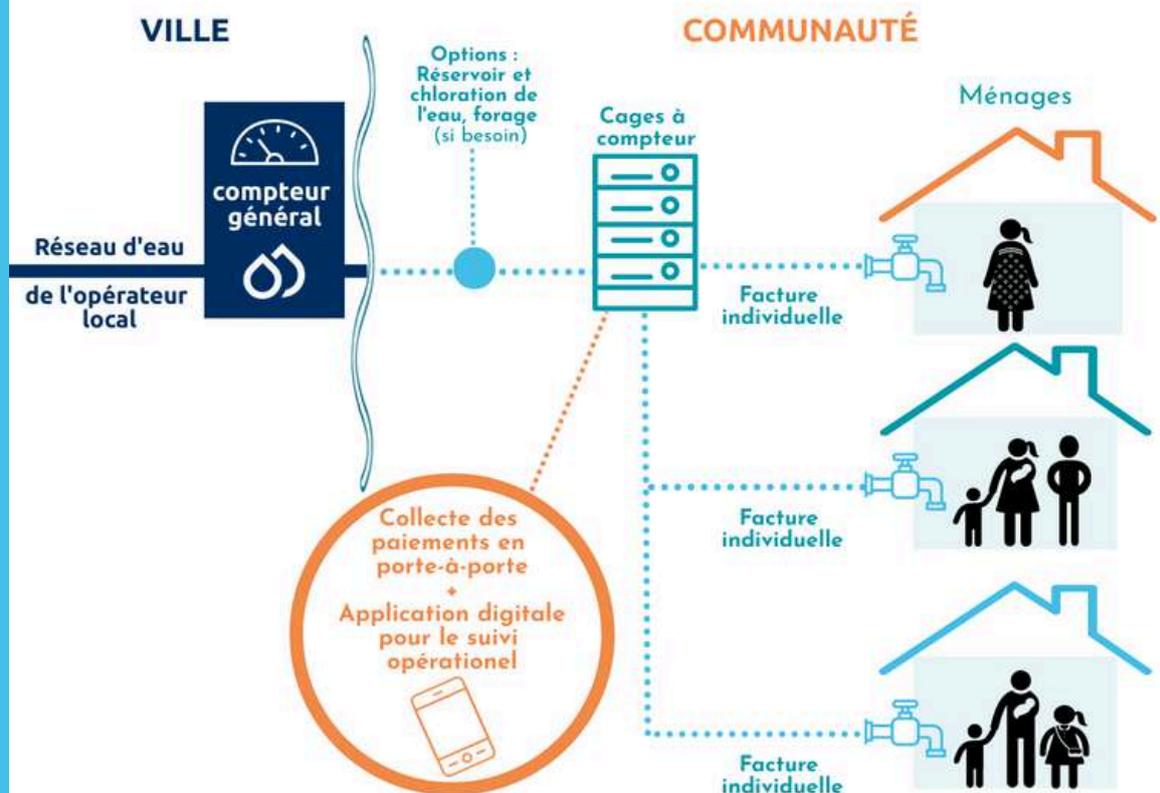


diagnostics systémiques sur la gestion des déchets et de l'assainissement



Amélioration des conditions de vie des habitants des quartiers précaires

Modèle de réseau d'eau



2023 : les temps forts

Prix Zayed pour le développement durable

Lors de la cérémonie d'ouverture de la COP28 qui réunissait plusieurs chefs d'État, ministres et autres hauts dignitaires, better with water a été récompensée pour son action, par son **Altesse Mohammed ben Zayed Al Nahyane, président des Émirats Arabes Unis (EAU)**.

Le **prix Zayed pour le développement durable** honore l'héritage du père fondateur des Émirats Arabes Unis, son **Altesse Cheikh Zayed ben Sultan Al Nahyane**. Il promeut le développement durable et l'action humanitaire en récompensant des organisations et des lycées proposant des solutions impactantes et innovantes d notamment dans les domaines de l'eau, la santé, l'alimentation, l'énergie et l'action climatique.

Un jury de spécialistes a sélectionné en septembre dernier les finalistes pour chaque catégorie parmi des milliers de candidatures.

Grâce à ce prix, BWW va pouvoir **augmenter fortement son impact aux Philippines, au Bangladesh** et demain, dans d'autres bidonvilles à travers le monde, au plus près des besoins des communautés.



BWW Philippines : Prix du Meilleur employeur 2023



Le système de sécurité sociale (SSS) des Philippines a reconnu better with water comme **meilleur employeur 2023**. Ce prix, reçu lors de la cérémonie des "Balikat ng Bayan Awards" à Cebu, reconnaît la complète application des exigences de la loi sur la sécurité sociale, le bon établissement des rapports et la participation active aux programmes communs. C'est un signe de maturité de l'organisation, après 15 ans d'activité aux Philippines.

BWW Philippines compte 85 employés, 53 au sein de l'entreprise sociale et 32 pour l'ONG. 96 % d'entre eux sont recrutés localement, et 30 % sont directement issus des bidonvilles d'intervention.

Nouveau design des cages à compteurs



La plomberie dans le contexte complexe des contraintes liés à un bidonville (manque de place, forte densité, problèmes sociaux divers) nécessite d'**innover constamment**, tout en maîtrisant les coûts de maintenance.

C'est ainsi qu'un nouveau design des cages à compteurs a été réalisé par l'équipe de support technique en France, en lien avec les opérationnels. **Cette cage est plus robuste, standardisée, permet un meilleur accès aux compteurs pour la lecture quotidienne des consommations d'eau et leur maintenance.**

Mission exploratoire au Kenya

Une mission exploratoire a été menée au Kenya et en Ouganda en octobre 2023. **Les objectifs étaient d'évaluer le potentiel de déploiement au Kenya** (en particulier dans la ville de Kisumu), l'adéquation avec les critères d'intervention de BWW, et de relancer les contacts en Ouganda avec un suivi de la mission exploratoire de 2022.

Cela a permis de réaliser de nombreuses visites de potentiels bidonvilles d'intervention, de rencontrer les futurs partenaires opérationnels ainsi que d'autres parties prenantes sectorielles.

Les premiers résultats confirment les **besoins d'accès à l'eau dans les communautés à faibles revenus de Kisumu**, ainsi que l'intérêt élevé des partenaires pour la mise en œuvre de l'approche de BWW.

Plus de nouvelles à venir bientôt !



Projet école au Bangladesh



En 2023, BWW a lancé un nouveau projet scolaire, financé par la Fondation Tape à l'Œil.

Cette action, centrée sur l'hygiène, vise à **combattre l'absentéisme scolaire** et à réduire les risques de contamination parmi les élèves dans des écoles situées à proximité des bidonvilles d'intervention de BWW, où de nombreux élèves des familles bénéficiaires sont scolarisés. Un objectif clé est de **briser les tabous entourant la menstruation**, un sujet souvent négligé, mais essentiel pour le bien-être et la scolarisation régulière des jeunes filles.

Le projet inclut la **formation du personnel enseignant** à l'importance du lavage des mains et de l'hygiène menstruelle, afin de garantir une transmission efficace des bonnes pratiques aux élèves et d'assurer la durabilité du projet grâce au **transfert de connaissances**. Deux ateliers ont été organisés, réunissant 28 enseignants.

Six cours de formation ont été dispensés spécifiquement sur l'hygiène menstruelle. Le projet a également permis **l'installation d'un distributeur de serviettes hygiéniques, la rénovation de deux latrines** et la sensibilisation des élèves de l'école.

En abordant ces questions de manière globale, le projet aspire à créer un environnement éducatif plus sain et inclusif, propice à l'épanouissement des enfants.

Tape à l'Œil est une marque de prêt-à-porter pour enfants et nous avons à cœur de soutenir des initiatives qui améliorent la vie des enfants dans le monde.

Le projet porté par BWW était aligné avec nos valeurs et notre objectif de "révéler le super pouvoir des enfants et des collaborateurs."

Nous avons donc décidé de soutenir le nouveau projet école, développant la sensibilisation à l'hygiène menstruelle, créant de l'impact sur du long terme pour améliorer les conditions d'hygiène des écoles et installant des solutions concrètes dans plusieurs établissements (distributeur de serviettes hygiéniques, toilettes renouvelées...).

Ophélie MASSOT, technicienne vêtement TAO au Bangladesh

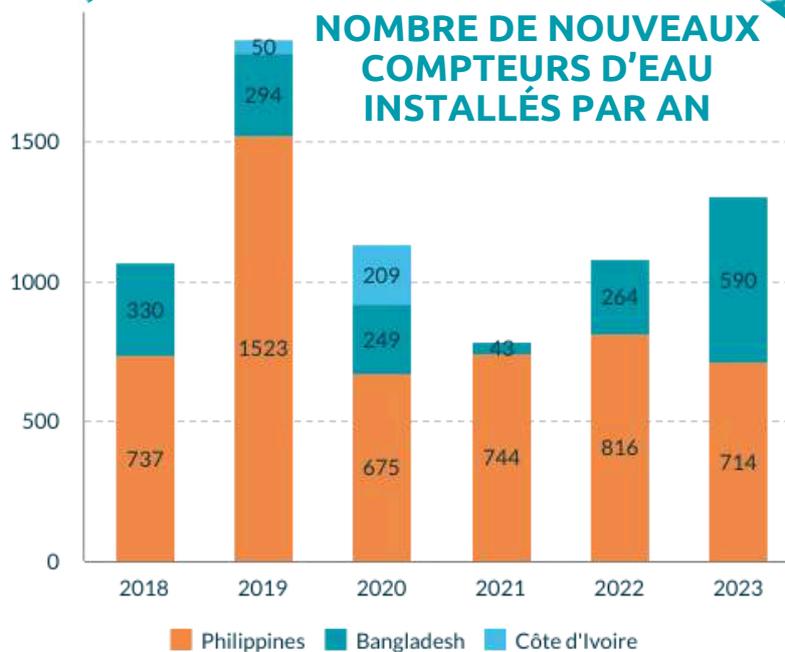
2023 en chiffres

France :
Siège / fonctions supports

Bangladesh :
2 programmes

Kenya :
Etude de
faisabilité

Philippines :
4 programmes





59 035

bénéficiaires d'un accès à l'eau courante depuis 2008

6 049

nouveaux bénéficiaires d'un accès à l'eau courante en 2023

1 milliard

de litres d'eau distribués en 2023



10 518

participants aux séances de sensibilisation à l'hygiène en 2023

6 989

participants aux séances de sensibilisation à l'hygiène menstruelle en 2023



669

pompiers volontaires en 2023

14

feux ou départs de feux maîtrisés en 2023



Philippines

L'année 2023 a été très productive, marquée par un engagement inébranlable en faveur de l'amélioration de la qualité dans toutes les facettes de notre organisation.

Les activités aux Philippines étant réparties entre quatre agences et six bureaux, nous nous sommes lancés dans plusieurs projets essentiels visant à assurer la cohérence et à améliorer notre prestation de services :

- L'une des principales initiatives a été la mise en œuvre d'un nouveau programme de relations avec les clients, adapté à l'entreprise sociale, afin d'améliorer la réactivité face aux préoccupations des bénéficiaires et clients du service d'eau et élever la qualité générale du service fourni.
- Simultanément, une révision complète des manuels d'opération des services a été initiée, tant pour l'entreprise sociale que pour l'ONG, en rationalisant les processus afin de faciliter la formation continue des équipes terrain et de renforcer l'efficacité opérationnelle.
- Les efforts se sont étendus au-delà des améliorations internes, puisqu'une méticuleuse évaluation de la portée communautaire des programmes a été réalisée ainsi que la conception d'une nouvelle stratégie pour impliquer des bénéficiaires qui n'avaient pas été mobilisés jusqu'alors.

Le plus grand défi a été la hausse des tarifs d'achat de l'eau fournis par les compagnies des eaux locales. L'équipe a réussi à réajuster les tarifs de vente de l'eau de manière équitable et durable, en étroite collaboration avec les communautés.

C'est une fierté particulière d'annoncer que les objectifs de raccordements aux services d'eau ont été dépassés, avec 714 nouveaux raccordements par rapport à un objectif de 677.

Les avancées vers l'excellence opérationnelle ont été renforcées par l'optimisation des processus des fonctions support et l'exploration prometteuse de nouveaux territoires d'intervention où le modèle de better with water est nécessaire de toute urgence.

Cette réussite crée des bases solides pour une croissance accélérée dans les années à venir, avec l'ambition d'atteindre 1 000 nouveaux raccordements par an dès 2025.

Aucune de ces réalisations n'aurait été possible sans le dévouement et la persévérance des partenaires opérationnels et financiers, ainsi qu'une équipe exceptionnelle. Leur fidèle engagement permet d'assurer la mission, de servir toujours plus de communautés, et est un encouragement à atteindre de nouveaux sommets.

Avec gratitude et optimisme,

Augustin Vatelot,
directeur pays Philippines



37 467 bénéficiaires d'un accès à l'eau



3 172 personnes sensibilisées à l'hygiène



2 795 personnes sensibilisées à l'hygiène menstruelle



96 journées de nettoyage et événements de sensibilisation à l'environnement



19 prospections de nouvelles zones



467 pompiers volontaires

2023 au Philippines



Service eau

L'inauguration à Cavite, de la nouvelle zone d'Isla Noah en janvier 2023 marque une étape significative dans les progrès de BWW aux Philippines. Cet événement a permis d'étendre les services d'approvisionnement en eau à une 23ème communauté urbaine défavorisée, portant le nombre de bénéficiaires à plus de 37 400. **Aujourd'hui, 7 405 robinets à la maison sont actifs** et utilisés quotidiennement, garantissant un accès fiable à l'eau potable.

Tout au long de l'année 2023, BWW a permis la distribution d'un volume impressionnant de 840 654 mètres cubes d'eau, soulignant l'engagement à répondre aux besoins des populations. Cette réalisation est complétée par le lancement des programmes de relations clients, visant à renforcer les liens avec les utilisateurs et à améliorer continuellement la qualité de nos services.

En plus des efforts actuels, BWW explore activement de nouvelles potentielles zones d'intervention, notamment au nord de Manille, à Davao et à Samar. Il est également prévu d'établir une cinquième succursale en 2024. Cette expansion stratégique permettra de fournir les services essentiels à un plus grand nombre de communautés dans le besoin.

L'engagement de long terme envers les communautés reste une pierre angulaire de l'approche de BWW. **86 assemblées collectives réunissant 1 758 participants, ainsi que 28 assemblées générales de bénéficiaires ont été organisées.** Ces rencontres sont essentielles pour maintenir des canaux de communication efficaces, assurer que les services répondent aux besoins des communautés, et discuter de l'élaboration de solutions adaptées.



Avant il fallait aller loin pour chercher de l'eau, et il fallait attendre longtemps car il y avait beaucoup de monde qui faisait la queue.

Je passais trop de temps à puiser de l'eau au lieu de faire autre chose à la maison, donc je n'y arrivais plus. Il y avait une source plus proche, mais c'était cher pour une eau jaune pâle qu'on ne pouvait pas boire.

En plus j'éprouvais des démangeaisons sur mon corps avec cette eau.

Grâce à better with water nous avons juste besoin d'ouvrir le robinet et l'eau est là immédiatement.

Elle est propre, donc nous la buvons aussi et nous n'avons plus d'irritation sur le corps.

Nous l'utilisons pour cuisiner car elle n'a pas d'odeur ni de goût piquant.

Fel Rubilyn E. Ogao Ogao, habitante de Cavite



Sensibilisation à l'hygiène



L'accès à l'eau potable à la maison étant une condition préalable essentielle pour rendre possible une meilleure hygiène, BWW est de fait un acteur crédible de la sensibilisation à l'hygiène personnelle et menstruelle, ainsi qu'au lavage des mains. En 2023, **422 événements sur ce sujet ont été organisés, rassemblant plus de 10 000 personnes**. C'est encore une preuve que la présence quotidienne de BWW au cœur des zones d'intervention est un formidable levier de mobilisation massive.

Cette année, l'association a initié un nouveau programme de santé menstruelle. BWW a proposé plusieurs sessions de sensibilisation adaptées à différents groupes d'âge : les jeunes filles (9 à 12 ans), les adolescentes (13 à 18 ans), et les adultes (19 ans et plus). Des sessions spéciales pour les jeunes garçons et les hommes ont été prévues afin de les former à la santé menstruelle et de réduire les stigmatisations diverses. En tout, 179 sessions ont été organisées touchant 2 795 personnes, dont 640 femmes, 595 hommes, 1 165 adolescentes et jeunes filles, et 395 adolescents et jeunes garçons.

Un changement significatif a été opéré, en renonçant aux distributions de serviettes hygiéniques jetables pour promouvoir l'usage des serviettes hygiéniques lavables et écologiques. Ces serviettes sont fabriquées à partir de fibres naturelles, naturellement antiseptiques et absorbantes. Cela représente une économie substantielle. À ce jour, **728 serviettes hygiéniques réutilisables** ont été distribuées à des jeunes filles de 13 à 18 ans dans les communautés d'intervention.

Grâce à ces vastes initiatives en matière d'hygiène, BWW continue de partager les connaissances et les outils nécessaires pour améliorer leur santé et leur bien-être.



Grâce aux équipes de BWW, j'ai appris comment les femmes ont leurs règles et ce qu'est la puberté.

Pour moi, il ne faut pas se moquer des informations sur les menstruations.

Ma sœur m'a même demandé d'aller lui acheter des serviettes hygiéniques et je n'en ai pas eu honte.

En tant que jeune homme, les séances de sensibilisation à la menstruation m'ont aidé à bien des égards.
Je comprends mieux ma sœur.



Julius A. Piloto, habitant de Tangke



Sensibilisation à la gestion des déchets et à l'environnement



Dans le but de promouvoir la propreté dans les quartiers d'intervention et de mobiliser les communautés d'habitants, BWW a organisé **148 sessions de sensibilisation** en petits groupes sur la gestion des déchets solides. Ces sessions, spécialement adaptées aux publics adultes et enfants, avec des formats ludiques et engageants, ont permis de mobiliser **2 461 participants**. Un accent tout particulier a été mis sur l'importance d'une gestion appropriée des déchets, ainsi que sur les pratiques de réduction, de réutilisation et de recyclage.

L'organisation de journées de nettoyage dans les quartiers d'intervention rencontre toujours un beau succès. Ainsi, 49 évènements impliquant **4 107 participants** ont été organisés, permettant la collecte de 80 tonnes de déchets. Pendant ces journées, tous les habitants peuvent participer à la collecte et au tri des déchets, ainsi qu'au nettoyage des caniveaux pour assurer un meilleur drainage des eaux usées. Ces évènements renforcent les liens communautaires, favorisent la solidarité locale et construisent un sens collectif de la responsabilité envers la gestion des déchets solides. C'est aussi l'occasion d'impliquer les autorités locales, en particulier les municipalités, en charge de collecter ces déchets réunis en un point de ramassage.

Cette année, BWW a également célébré la Journée Mondiale de Nettoyage des Côtes afin de sensibiliser les populations à la pollution marine. Grâce notamment aux partenaires de la Fondation France Philippines United Action (Fondation de la Chambre de Commerce et d'Industrie française) et au soutien de l'ambassade de France aux Philippines et en Micronésie, les participants ont collecté 5 tonnes de déchets, dont 150,2 kg de plastique, qui seront recyclés grâce à un partenariat avec l'ONG Plastic Flamingo. Cette action s'est déroulée simultanément dans les communautés de Talisay à Cebu, qui a rassemblé 80 participants, et de Tabing Dagat à Cavite, où 140 personnes se sont réunies pour la cause.

L'engagement de BWW en faveur de la sensibilisation à l'environnement et du renforcement communautaire des habitants a également conduit à organiser diverses activités à l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre et de la Journée de l'Environnement. À Cavite, BWW a sensibilisé la population en faisant participer les habitants des communautés installées le long des côtes à deux activités de restauration de la mangrove. Plus de 800 jeunes plants ont été plantés grâce à la présence et au soutien de Grundfos et de sa fondation Poul Due Jensens, contribuant ainsi à la préservation des écosystèmes côtiers.

Cette restauration contribue aussi à la résilience de ces zones vulnérables aux changements climatiques, et soumises en particulier à de nombreux typhons.





Sensibilisation à l'assainissement



Dans la continuité des services d'accès à l'eau à domicile, de formation à l'hygiène et de propreté de l'environnement, un projet pilote d'assainissement a été lancé à Tangke (Cebu).

L'objectif est de sensibiliser les communautés sur l'importance d'un assainissement adéquat, les avantages des toilettes à la maison, ainsi que sur l'impact environnemental et sanitaire d'une mauvaise gestion de l'assainissement et de la défécation à l'air libre.

En 2023, **16 sessions de sensibilisation, réunissant un total de 248 participants**, ont eu lieu à Cebu. Cependant, la zone d'intervention choisie a dû être changée en raison des plans de construction de la ville de Tangke, le projet a donc continué sur la zone de Paknaan.

Comme chaque année, la Journée Mondiale des Toilettes a également été célébrée, rassemblant 1 279 personnes à travers le pays. À Cebu et à Cavite, les participants ont utilisé de la pâte à modeler pour créer leurs toilettes idéales. Tandis qu'à Leyte, ils ont construit des toilettes miniatures en utilisant du bambou et d'autres matériaux locaux. À Mandaue, un concours d'affiches sur ce thème a rencontré un grand succès.

Ces initiatives ont non seulement permis de sensibiliser les participants à l'importance d'un assainissement efficace, sujet qui nécessite un effort plus particulier pour une prise de conscience collective, mais ont également favorisé l'engagement des communautés locales dans l'amélioration des pratiques d'hygiène.

BWW poursuivra donc le projet pilote dans une autre communauté en 2024 en menant des enquêtes de base, y compris la cartographie topographique et le comptage des maisons.

© Linux Escador



Renforcement communautaire



En 2023, les actions visant l'autonomisation des communautés se sont concentrées sur la promotion de relations fortes avec les volontaires et les parties prenantes de la communauté, en assurant leur participation active et en reconnaissant la valeur de leurs contributions.

Tout au long de l'année, BWW a organisé **40 réunions de volontaires communautaires et 34 événements**, y compris la réunion annuelle des parties prenantes qui s'est tenue au troisième trimestre. Tout cela démontre les efforts de collaboration pour améliorer le bien-être des communautés avec lesquelles l'organisation est engagée sur des périodes longues.

Pour honorer et remercier les bénévoles, 22 événements célébrant leur engagement et leurs contributions ont eu lieu. L'occasion idéale d'exprimer, par la remise de prix symboliques, la gratitude de BWW pour leur dévouement et leur soutien continu.

Ce fut également l'occasion d'évaluer les domaines à améliorer et planifier des actions concrètes pour l'année suivante.

Ces évaluations sont essentielles pour affiner les actions et garantir qu'elles répondent en permanence aux besoins exprimés par les communautés d'habitants.





Lutte anti-incendie

En 2023, BWW a organisé 311 sessions de formation pour les pompiers volontaires. Ces sessions comprenaient une formation pratique à l'utilisation d'équipements essentiels, à la lutte contre les incendies, tels que les extincteurs, les bouches d'incendie, les tuyaux, les lances et les pompes. Les formations incluaient également une session de connaissances de base pour les nouveaux volontaires, une formation aux premiers secours et à l'assistance respiratoire, ainsi que des exercices de simulation.

Au cours de l'année 2023, **62 nouveaux extincteurs, 10 bouches d'incendie, 9 lances à incendie et 3 pompes à incendie ont été installés.**

Grâce à ces 10 nouvelles bouches d'incendie, le nombre total de bouches opérationnelles dans les communautés est de 107.

Le taux de couverture de BWB est désormais d'une borne d'incendie pour 152 ménages, dépassant l'exigence minimale d'une borne d'incendie pour 200 ménages. Ces bouches d'incendie font régulièrement l'objet d'entretien pour veiller à ce qu'elles soient toujours opérationnelles et bien équipées.

Aujourd'hui, **467 pompiers volontaires** sont prêts à intervenir dans les 23 communautés, dont 285 femmes et 165 hommes, ce qui représente un taux de participation des femmes de 64%. Et surtout, le plus important, 12 feux ou départs de feux ont pu être maîtrisés en 2023.

L'un des temps forts des activités de lutte contre les incendies aux Philippines est la participation des brigades aux Olympiades du feu, un événement de masse organisé en collaboration avec les autorités locales et le Bureau de la protection contre les incendies.

En 2023, **22 Olympiades** ont eu lieu, réunissant plusieurs brigades de pompiers. Les volontaires des communautés formés par BWB ont montré leurs compétences en matière de travail d'équipe, d'extinction des incendies et d'opérations de sauvetage, en se mesurant avec succès à des brigades professionnelles.

Enfin, les efforts pour réduire le risque d'incendie s'étendent à l'ensemble des communautés grâce à des sessions et des campagnes de sensibilisation.

En 2023, **141 événements de sensibilisation** ont été organisés, visant à former le public sur la prévention des incendies et les mesures de sécurité.

Je suis très fière qu'en tant que femme, on m'ait donné l'occasion de participer à des activités de lutte contre les incendies, en particulier en ce qui concerne la prévention.

En raison des risques élevés de départs de feu dans nos quartiers, de nombreuses femmes souhaitent désormais participer aux formations pour protéger leur famille.

Jennette P. Braganza,
habitante de Cavite





Bangladesh

Après deux années de stagnation faisant suite à la crise de Covid-19, l'année 2023 a été marquée par un redémarrage de la croissance des projets sur de nouveaux bidonvilles, tant à Dhaka qu'à Chattogram.

590 nouveaux raccordements à l'eau à domicile ont été réalisés, au-delà des objectifs fixés, permettant de servir 2793 nouveaux bénéficiaires.

Dans le même temps, les activités d'accompagnement social, complémentaires de l'accès à l'eau, se structuraient, en lien avec l'équipe de support technique au siège, tout en se déployant.

C'est le signe d'une équipe en ordre de marche, permettant de mettre autour de la table dans un esprit de coopération, toutes les parties prenantes nécessaires pour cela : opérateurs d'eau, Dwasa à Dhaka, et Cwasa à Chattogram, les communautés d'habitants, et les bailleurs.

Qu'elles en soient remerciées, ainsi que les équipes, très mobilisées tout au long de l'année.

Il reste bien sûr un immense chemin à parcourir, d'autant que la croissance des populations dans les bidonvilles urbains du Bangladesh demeure un fait social majeur pour les prochaines décennies. Mais une dynamique positive est là. Ainsi qu'une reconnaissance que l'approche de BWB peut être une partie de la solution.

Philippe de Roux, directeur pays Bangladesh par interim



13 691

bénéficiaires d'un accès à l'eau



7 346

personnes sensibilisées à l'hygiène



4 194

personnes sensibilisées à l'hygiène menstruelle



135

événements de sensibilisation à la gestion des déchets



7

prospections de nouvelles zones



202

pompiers volontaires

2023 au Bangladesh



Service eau

Au cœur de la ville de Dhaka, en mai 2023, BWW a réalisé le premier raccordement à l'eau du quartier de « Bamboo Colony » dans le bidonville de Duaripara.

Ce quartier surplombe un marécage au cœur de la ville et est entièrement construit sur pilotis. Les défis techniques rencontrés ont été nombreux. En effet, il a fallu faire preuve d'innovation pour construire le réseau sur un sol marécageux et spongieux constitué de couches de déchets accumulés. De plus, les habitants de cette communauté résident dans des petits logements collectifs, des « colonies », où les installations sont partagées par 5 à 10 familles.

À ce jour, **13 contrats d'approvisionnement en eau permettent de servir 80 familles dans ces « colonies »**. C'est aussi le signe d'un partenariat qui se renforce avec l'opérateur local Dwas, ayant permis l'ouverture d'une nouvelle zone d'intervention dix ans après la première expérimentation à Bhashantek, et prélude à l'ouverture d'autres bidonvilles à Dhaka en 2024.

Dans la zone de Bhashantek, BWW a entrepris une extension significative des services d'eau, permettant de raccorder plus de 300 nouvelles familles, à la fois sur une zone existante et en s'étendant au-delà, sur un nouveau quartier.

Après avoir discuté avec le comité de développement social (SDC), l'équipe prévoit d'installer d'autres connexions afin d'atteindre davantage d'habitants.

Ainsi à Dhaka, fin 2023, **9 987 personnes bénéficient d'un accès à l'eau à domicile**.

En septembre, BWW a inauguré l'ouverture d'une nouvelle zone à Chattogram, Kalabagan, proche d'un autre bidonville d'intervention : CNB Colony.

La construction du réseau d'eau a été menée très efficacement. En effet les travaux ont été achevés trois mois seulement après la mise à disposition du compteur général par CWASA.

Grâce à la mise en place de ce nouveau réseau d'eau et à l'efficacité de la promotion des services, **plus de 100 nouveaux ménages ont désormais accès à une eau sûre et fiable** directement à la maison. La pression et la disponibilité y sont excellentes.

Après l'achèvement réussi de cette première phase, l'équipe prévoit désormais d'étendre le réseau pour raccorder les vendeurs du marché de poissons séchés tout proche, dont certains sont des habitants du bidonville.



Pour avoir de l'eau, nous devons aller à la pompe reliée aux tuyaux des vendeurs illégaux. Mais les tuyaux fuient à de nombreux endroits et des saletés s'insèrent dans l'eau. Il y a aussi beaucoup de fer dans l'eau. L'eau n'est parfois disponible qu'une heure par jour et parfois il n'y en a pas pendant plusieurs jours.

De plus, il faut faire la queue pendant longtemps car la pompe est utilisée par plus de 40 familles. Avoir de l'eau directement à la maison apportera du bonheur dans la vie de chacun.

Md. Alomgir Hossain,
habitant de Kalabagan, Chattogram

Sensibilisation à l'hygiène



En 2023, BWW a sensibilisé **4 194 personnes à l'hygiène menstruelle**, dont 330 hommes et 83 adolescents, ainsi que plus de 3 700 femmes et adolescentes, à l'aide d'outils interactifs adaptés aux différents groupes d'âge.

Ces ressources permettent non seulement de former les participants aux bonnes pratiques d'hygiène et de dissiper les tabous entourant les menstruations, et soulignent également leur importance dans l'amélioration du bien-être et l'autonomisation des femmes et des jeunes filles. Elles encouragent aussi les hommes à apporter leur soutien et à combattre les stigmatisations. En incluant des apprentissages novateurs et en partageant des informations utiles, ces sessions, où les questions liées aux menstruations sont ouvertement discutées, visent à susciter la confiance, à promouvoir la compréhension et à favoriser un esprit de soutien mutuel.

En octobre, BWW a célébré la Journée Mondiale du lavage des mains en organisant des événements à Dhaka et à Chattogram.

Plus de 200 personnes y ont participé. Les activités comprenaient des séances de sensibilisation, des dessins d'enfants sur l'hygiène et des démonstrations montrant l'efficacité du lavage des mains.

Au total en 2023, **13 135 personnes ont participé à des séances de formation à l'hygiène et à des événements de masse dans les communautés et les écoles**, ce qui souligne une forte capacité de mobilisation, compte tenu de la présence quotidienne de l'association dans les bidonvilles d'intervention.



Auparavant, si l'une d'entre nous avait ses règles à l'improviste à l'école, elle n'avait d'autre choix que de se précipiter à la maison, manquant souvent des jours d'école en raison du manque d'installations hygiéniques et de latrines propres.

Mais grâce au distributeur de serviettes hygiéniques et aux latrines récemment réhabilitées et mieux approvisionnées en eau, cette époque est révolue.

Maintenant, je n'ai plus besoin de quitter l'école quand j'ai mes règles. Je peux utiliser confortablement les latrines ainsi que le distributeur de serviettes hygiéniques. Le fait de pouvoir acheter des serviettes hygiéniques individuelles à un prix abordable nous a rendu la vie beaucoup plus facile.



Sabiha Jannat,
élève à l'école Patherghata, Chattogram





Sensibilisation à la gestion des déchets et à l'environnement

En 2023, BWW a mené diverses initiatives environnementales dans les bidonvilles, poursuivant son engagement fort d'amélioration des conditions de vie sur des sujets essentiels, complémentaires de l'accès à l'eau.

Lors de la Journée Mondiale de l'Environnement, des arbres ont été distribués dans chaque zone pour être plantés, ce qui a suscité un vif intérêt des habitants. L'équipe a également organisé des événements de sensibilisation de masse sur la lutte contre la pollution plastique, ainsi que des pièces de théâtre de rue et des projections de vidéos éducatives pour promouvoir la sensibilisation à l'environnement. Ces initiatives visaient à informer et susciter l'engagement des communautés sur des questions aussi cruciales que le changement climatique. La proximité et la confiance suscitées par les services d'accès à l'eau, permettent ce type d'activité complémentaire, contribuant à l'inclusion urbaine des quartiers dans la ville.

En septembre, BWW a célébré la Journée Mondiale du Nettoyage, cinq sessions dans les diverses zones d'intervention, mobilisant plus de 200 personnes, ont permis de collecter trois tonnes de déchets. Un accent particulier a été mis sur l'autonomisation des communautés en matière de gestion des déchets solides.

Au total tout au long de l'année, 10 initiatives de nettoyage, incluant les événements de masse et **la participation de 1 058 personnes, ont permis de collecter plus de 8 tonnes de déchets solides.** Cette efficacité souligne la capacité particulière de BWW à mobiliser les populations pour la réduction de la pollution, en lien avec les autorités locales.



Après une journée de nettoyage du quartier, nous avons appris de BWW comment prendre soin de l'environnement et comment assurer le bien-être de la communauté.

Lors de la Journée Mondiale de l'Environnement, nous avons également appris les avantages des plantations d'arbres, le rôle des arbres dans l'environnement, en particulier dans le contrôle de la chaleur, etc.

Je constate que là où il y n'y a pas d'arbres, il n'y a pas d'ombre, et on ne peut même pas s'y tenir.

Ainsi lorsque nous construisons une maison, nous devons également prévoir de l'espace pour les arbres. C'est bon pour moi, pour ma famille et pour l'avenir de ma région.

Si je peux diffuser ces messages clés dans ma communauté, j'en serai satisfait.



Md. Imon, habitant de CNB colony, Chattogram





La stratégie de renforcement communautaire s'est concentrée sur deux axes principaux :

- **Cartographie des minorités marginalisées :**

BWW a lancé une cartographie complète dans les bidonvilles urbains où elle opère, visant à identifier les minorités marginalisées. Cette initiative a pour but de mieux comprendre et relever les défis spécifiques auxquels sont confrontées ces communautés.

En identifiant ces groupes au sein des bidonvilles, BWW cherche à adapter ses interventions pour soutenir et répondre efficacement aux besoins des personnes les plus vulnérables. Cette approche inclusive souligne l'engagement de BWW en faveur de l'équité et de la justice, en veillant à ce qu'aucune communauté ne soit laissée pour compte dans ses efforts pour améliorer les conditions de vie, tout au long des 15 à 20 ans d'intervention, et promouvoir un développement durable pour tous.

- **Projet de vidéos participatives à Chattogram :**

Le second volet de la stratégie fut le lancement d'un projet de vidéos participatives à Chattogram. Par cette initiative, BWW souhaite responsabiliser les habitants des bidonvilles urbains, y compris les communautés marginalisées, en encourageant leur prise de parole et en permettant d'aborder collectivement les problèmes de fond grâce aux outils de vidéos participatives, couplés à la présence quotidienne des équipes de BWW. Cela vise à former des personnes capables de créer des vidéos percutantes mettant en lumière les problèmes existants ou les défis quotidiens au sein de leurs communautés, et à utiliser les médias sociaux pour diffuser ces messages de manière efficace.

À l'avenir, ces habitants formés serviront de catalyseurs au sein de leur quartier, partageant leurs connaissances et leurs compétences à leurs voisins, favorisant ainsi une culture de la sensibilisation et de l'action collective, et encourageant les améliorations durables des défis rencontrés. En favorisant des espaces inclusifs, en cultivant les compétences de leadership et en donnant du poids aux voix les plus diverses, BWW a posé les bases d'une plus grande résilience et équité.

Les premières formations et tournages auront lieu en 2024.





Lutte anti-incendie

Grâce aux efforts collectifs, BWW continue à promouvoir une culture de la sécurité et de la vigilance, en donnant aux communautés les moyens d'être proactives, de minimiser les risques et de protéger des vies. Au cours de l'année, **202 volontaires ont été formés avec succès aux techniques essentielles de sécurité incendie et aux stratégies d'intervention en cas d'urgence.**

Dans le cadre de son engagement dans les nouveaux bidonvilles d'intervention de Duaripara et Kalabagan, BWW a initié la formation de nouvelles brigades de volontaires, composées respectivement de 17 et 10 personnes. Ces brigades sont les premiers intervenants au sein des communautés en cas d'incendie ou de situation d'urgence.

En mai, la Journée Internationale des Pompiers a été célébrée à Dhaka et à Chattogram, avec la participation de plus de 450 habitants. Les mécanismes de prévention des incendies ont été présentés via des documentaires vidéo et des exercices pratiques.

En septembre 2023, BWW a également célébré la Journée Mondiale des Premiers Secours réunissant **plus de 100 participants sur les deux villes.** Cet évènement a été l'occasion de partager une formation pratique aux techniques de base des premiers secours afin de responsabiliser les habitants des bidonvilles.

Par ces initiatives, BWW continue de renforcer la résilience des communautés habitants des zones particulièrement vulnérables, tout en favorisant une culture de la prévention et de la sécurité.

“

Je suis volontaire auprès de better with water depuis 2014.

Soutenu par BWW, j'ai reçu ma formation initiale du Bangladesh Fire Service and Civil Defence (BFSCD), ce qui m'a préparé à agir en tant que premier intervenant d'urgence dans ma communauté. En tant que volontaire feu, j'ai reçu des équipements tels que des extincteurs et j'ai suivi des cours de recyclage sur la lutte contre les incendies et les premiers secours, ce qui m'a permis de devenir un secouriste plus efficace.

En février 2023, un incendie majeur s'est déclaré au sein de la communauté. J'ai alors rassemblé tous les membres de mon équipe et nous avons lutté pour éteindre le feu en pulvérisant de l'eau et en démolissant des maisons pour empêcher le feu de se propager.

La reconnaissance et le respect que j'ai reçu suite à cette intervention m'ont motivé à travailler encore plus dur pour ma communauté.

”

Mohammad Sirajul Islam,
volontaire feu à Bhashantek, Dhaka





Données financières

En 2023, better with water a enregistré un résultat net positif de 181 652 € (- 74 000€ en 2022) soit 5.6% du revenu total de l'année.

Ce résultat positif nous permet de consolider nos fonds propres. Ils sont de 374 000€ à fin 2023 contre 247 000€ fin 2022. La trésorerie, quant à elle, progresse également. Elle est de 883 000€ à fin 2023 contre 792 000€ fin 2022 (+11%). La trésorerie, à fin Décembre 2023 est 3,2 mois de dépenses contre 2,4 mois en 2022.

Les fonds dédiés sont de 973 000€ fin 2023 contre 1 393 000€ fin 2022. Cette réduction s'explique par un meilleur déploiement de nos activités en 2023 en particulier au Bangladesh par rapport à 2022 et donc une plus grande utilisation des conventions signées. Cette meilleure consommation impacte le niveau des dépenses par une baisse du report pour les années à venir (-800 000€).

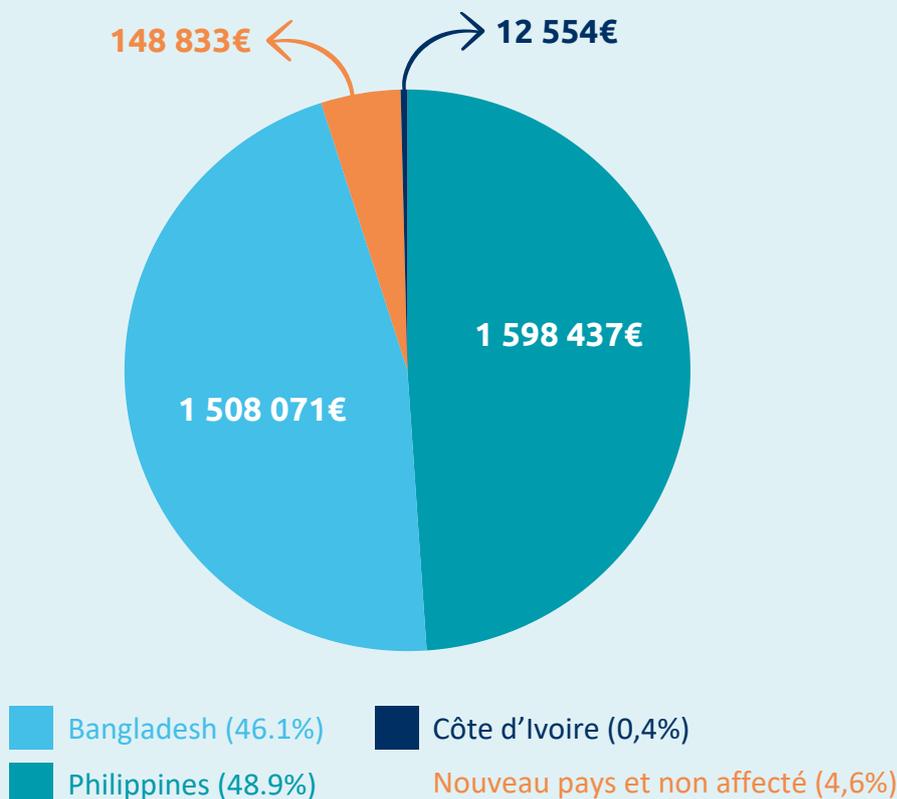
Dépenses 2023

En 2023, les dépenses totales se sont élevées à 3,3M€, soit une baisse de 21% par rapport aux 4,2M€ de 2022. La majorité de ces dépenses, représentant 95%, a été allouée aux activités opérationnelles, réparties entre les dépenses locales et le soutien opérationnel.

Les dépenses de partenariat et communication représentent 1,6% du total des dépenses tandis que la part des frais généraux est de 8,2%.

Les dépenses globales comprennent les charges et les investissements de toutes les entités de l'organisation BWW :

- ONG : better with water (Eau et Vie), W&L Bangladesh, W&L Philippines
- Entreprises sociales : EVES (France), TPA (Philippines), SJP (Bangladesh).



Ressources 2023

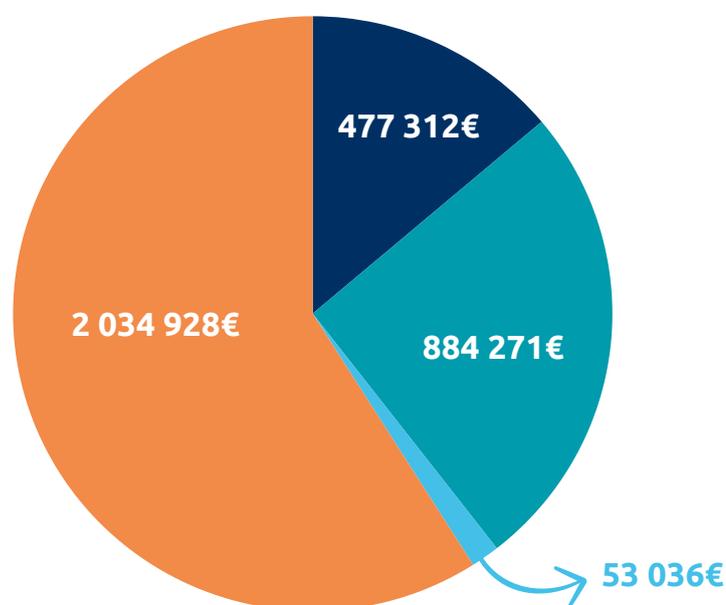
En 2023, les ressources totales de better with water s'élevèrent à 3 449 547€, contre 4 109 115€ en 2022. Cela inclut 884 271€ générés par le chiffre d'affaires des entreprises sociales (+14% par rapport à 2022).

La part des ressources locales, incluant les dons locaux et la vente d'eau des entreprises sociales, a atteint 30%, contre 38% en 2022.

La majorité des financements, soit 59%, continue de provenir du secteur privé.

Les ressources globales comprennent les ressources de toutes les entités de l'organisation BWW y compris le chiffre d'affaire des entreprises sociales :

- ONG : better with water (Eau et Vie), W&L Bangladesh, W&L Philippines
- Entreprises sociales : EVES (France), TPA (Philippines), SJP (Bangladesh).



Donateurs individuels (1,5%)

Partenaires institutionnels (13,8%)

CA des entreprises sociales (25,6%)

Entreprises et Fondations (59%)





Un grand merci à tous nos partenaires, financiers et techniques, et à nos donateurs. C'est votre soutien qui rend tout cela possible !



Agence 32 Décembre * Agence Française de Développement * Agence de l'eau Artois-Picardie * Agence de l'eau Loire Bretagne * Agence de l'Eau Seine-Normandie * Alstom Foundation * Ambassade de France aux Philippines et en Micronesie * Arab Gulf Programme for Development * Ashoka * Asian Development Bank * AUD Pays de Saint-Omer - Flandre Intérieure * Australian Embassy in the Philippines * Australian Aid * Bangladesh Fire Service & Civil Defence * Biocoop Versailles Chantier * Bureau of fire Protection Philippines * BuyForGood * CASC APPUI * CCI France in the Philippines * Chattogram WASA * Coca-Cola Foundation Philippines / Agos project * Colam Initiatives * Conseils-Plus * Conseil Régional des Pays de la Loire * Delahaye Capital * Dhaka WASA * Endress+Hauser * Eurofins Foundation * Fondation Abouzeid * Fondation Arceal * Fondation Cassiopée * Fondation des Épiniers * Fondation Gratitude * Fondation Lord Michelham of Hellingly * Fondation Mimosa * Fondation Ponts Neufs * Fondation Pro Bono * Fondation SUEZ * Fondation TAO * Fondation Weave Our Future * France Philippines United Action (FPUA) * Gemo Eram Group / Fonds Albert Marie * Generous Connect * Institut Robin des Bois * Jefpag Foundation * JVD * Lafarge Holcim Ltd Bangladesh * La Guilde * Leyte Metropolitan Water District * L'Oréal * Manila water Foundation * Manos Unidas * Masaldebain.com * Maynilad Water Services Inc. * Metropolitan Cebu Water District * NooS * Pluxee * Oryx Bangladesh * Pictet Group Foundation * Philippine Red Cross * Play Play * Poul Due Jensen / Grundfos Foundation * PrimeWater Infrastructure Corp * Ramon Aboitiz Foundation Inc. * Rotary International * SELAVIP Foundation * SO LEADER * Stop Hunger * The Comgest Foundation * The Loyola Foundation * The Stone Family Foundation * The USAID Safe Water Project * Versailles Grand Parc Communauté d'agglomération * Vitens Evides International * Vitol Foundation * VOx Impuls * Zayed Sustainability Prize





better with water

**68 rue de Coulmiers
44000 NANTES**

**contact@betterwithwater.org
www.betterwithwater.org**

